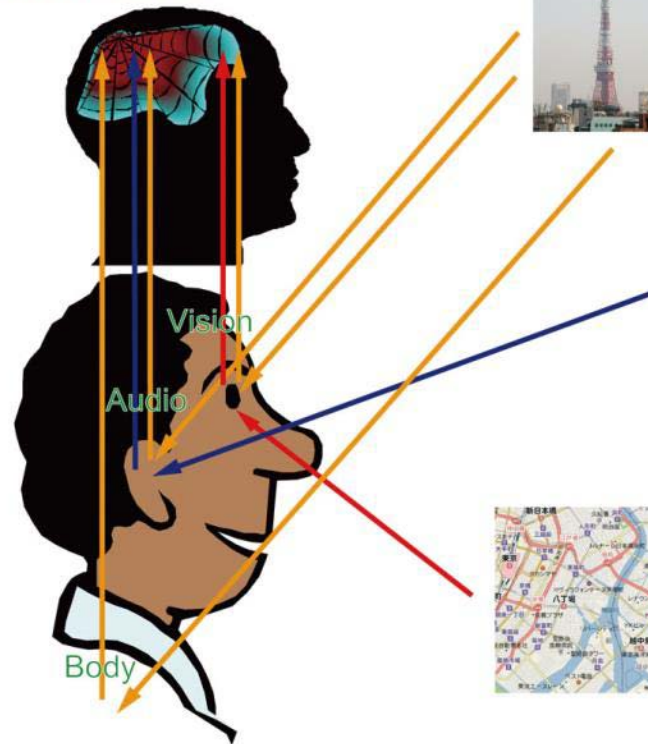


Ubiquitous Mapping between Brain and Media as Our *Primal* Ability of Devellopping Mental Map Not LBS

Matching and developing mental map
with ambient media



Media



Real World



Audio tour



Map

「認知心理学から見た女子向け地図の意義」
 (7) 有川 正俊 (東京大学 空間情報科学研究センター)
 「男性目線から見た女子の地図力」



symposium

女子の地図力最前線
 — ‘地図ガール’の感性と新マーケット—



Girls Like MAP!

6/23 13:30
 パシフィコ横浜
 アネックスホール F204

地図ガール

No. 03 Coordinate A-C-E

ビビッドな色合わせの
 セットアップ風の着こなし
 ツイードスカートにカーディガン
 を合わせてお揃い風に決めて。同
 じ赤系のカラーだから絶対にマッ
 チ。時計¥26250/オバークギン
 ザ(シチズンキー) バッグ¥
 27300(ペラカミー・ノバリ) ネッ
 クレス¥11550(エッセンス・アンド
 ...)

Ginza
 Street

Contact: Prof. Arikawa at the Univ. of Tokyo

arikawa@csis.u-tokyo.ac.jp

The workshop of ubimap in 2012 summer provided all participants with iPad or iPhone with original location-based applications that show *their current positions* and *trajectories* on aerial photos *before* and *after* tsunami with the borders of suffered areas.

