

ICA commissions' terms of reference 2015-19

Maps and the Internet

- Focus scholarship on the dissemination of maps and spatial data through distributed data networks. Product: Journal articles and web pages.
- Examine Internet map usage trends to better serve users in a multi-platform environment. Product: Oral or published reports.
- Examine the dynamically changing nature of Internet mapping, in regards to Service Oriented Mapping (SOM) and Application Programming Interfaces (API's) for Internet distribution. Product: Oral and published reports.
- Examine the use of new Internet mapping technologies for social interaction and empowerment with online maps. Product: Oral or published report.
- Examine differences in the application of Internet maps between different parts of the world. Product: Oral or published reports.
- Examine Internet maps through social media platforms. Product: Oral or published reports.
- Encourage Internet maps that support multinational and multicultural perspectives: Product: Oral and Published guidelines
- Examine an international construction kit for Internet maps that supports multinational and multicultural perspectives. Product: Oral and Published reports.
- Promote instruction on Internet mapping through collaboration / coordination with agencies for research and mapping. Product: Materials to be used in workshops.

Cartographie et internet

- Développer des connaissances pointues sur la diffusion de cartes et de données spatiales via les réseaux de données distribuées. Livrable: des articles de journaux et des pages web.
- Etudier les tendances de l'usage des cartes internet afin de mieux répondre aux besoins utilisateurs dans un environnement multiplateformes. Livrable: rapport oral ou écrit.
- Etudier la dynamique du changement de nature de la cartographie internet par rapport aux services orienté-cartographie (SOM) et aux API pour la distribution sur Internet. Livrable: rapport oral ou écrit.
- Etudier l'utilisation des nouvelles technologies de cartographie internet pour les interactions sociales et l'autonomisation des cartes en ligne. Livrable: rapport oral ou écrit.
- Etudier les différences dans l'application/ l'utilisation de cartes internet dans les différentes parties du monde. Livrable: rapport oral ou écrit.
- Encourager les cartes internet qui défendent les perspectives multinationales et multiculturelles. Livrables: guides oral ou écrit.
- Etudier la construction internationale d'un kit pour les cartes Internet qui défendent les perspectives multinationales et multiculturelles. Livrable: rapport oral ou écrit.
- Promouvoir les enseignements sur la cartographie internet à travers des collaborations et la coordination avec des agences de recherche et de cartographie. Livrable: Matériels utilisables pendant des workshops.