

## ICA commissions' terms of reference 2015-19

### Ubiquitous Mapping

- Place the notion of Ubiquitous Mapping based on real-world map interaction and ICT-based context-aware mapping services in the domain of Theoretical Cartography; examining (1) Primal mapping between geomedia (real, graphic and language spaces) and human (cognitive space), and (2) Secondary or ICT-based mapping between geomedia (real, graphic and language spaces) and geodatabase.
- Develop the theory of Map Evolution on ICT enabled socio-cultural environment, by (1) Clarifying similarity and difference in comparing variant systems to establish an evaluation scheme, (2) Revealing significant factors such as ubiquity and egocentrism for Map Evolution on ICT, and (3) Creating map evolutionary tree diagrams representing natural selection of maps in past, current and future according to real ICT-based ubiquitous mapping services and socio-cultural environment of different regions and countries.
- Organize regional workshops including site observation to comprehend contemporary situation of ubiquitous mapping. Particularly, this commission focuses on East Asian modern cultures such as visual style and storytelling tailored for various user groups in Cartography, which is important as a growing economic-center and clarifies the regional differences between Eastern and Western situations of Cartography. We will investigate the diversity and soundness in the evolution of Cartography in the world. We will also create publications about Cartography for ubiquitous computing environments.

### Cartographie omniprésente

- Situer la notion de carte ubiquitaire dans le domaine de la théorie de la cartographie, basée sur les interactions des cartes du monde réel et des services de cartographie sensible au contexte et basé sur les TIC (Technologies de l'information et des télécommunications). Etudier (1) la carte primaire qui fait lien entre les geomédia (dans l'espace réel, graphique ou du langage) et l'humain (espace cognitif) et (2) la carte secondaire ou à base de TIC qui fait lien entre les géomédia (dans l'espace réel, graphique ou du langage) et les bases de données géographiques.
- Développer une théorie de l'évolution cartographique dans un environnement socio-culturel compatible TIC: (1) clarifier les similitudes et les différences en comparer les systèmes afin d'établir un schéma d'évaluation (2) détecter les facteurs signifiants tels que l'ubiquité ou l'égo-centrisme pour l'évolution de la cartographie dans les TIC et (3) créer un diagramme arborescent de l'évolution cartographique représentant la sélection naturelle des cartes dans le passé, le présent et le futur en fonction des services de cartographie ubiquitaire basés sur les TIC et l'environnement socio-culturel dans les différentes régions et pays.
- Organiser des workshops régionaux qui incluent l'observation de sites pour appréhender les situations actuelles de la cartographie ubiquitaire. En particulier cette commission se focalisera sur la culture contemporaine Est Asiatique, par exemple sur les styles visuels, ou les narrations adaptées à différents types d'utilisateurs en cartographie. Ceci est très important pour un centre économique en croissance et clarifie les différences régionales entre les situations occidentales et orientales de la cartographie. Nous allons étudier la diversité et la cohérence dans l'évolution de la cartographie dans le monde. Nous allons aussi produire des publications sur la cartographie pour un environnement digital ubiquitaire.